

**PROGRAMA DE ESTUDIOS 2008
COMUNICACION II**

CÁTEDRA ARFUCH

Equipo de Cátedra: Leonor Arfuch, Carolina Mera, Hernán Nazer, Mariela Antuña, Valeria Durán, Griselda Flesler, Sebastián Felisiak, Agustina Bullrich y Carla Sarli.

Objetivos particulares

- 1) Problematizar la relación de mera equivalencia entre comunicación y diseño.
- 2) Proveer una teoría de la discursividad y de la distinción entre géneros discursivos y postular el lugar del diseño.
- 3) Desarrollar la relación entre pragmática y diseño, la dimensión performativa de su *hacer*.
- 4) Estimular la reflexión en torno de las políticas del diseño, redes mediáticas y cultura visual.

Contenidos

Unidad I: Comunicación y Diseño. Enfoques críticos que complejizan el concepto de “comunicación” como mero “transporte” de un sentido. La dimensión semiótica de las prácticas del diseño en la trama cultural.

Bibliografía

- Barthes, R., “La semántica del objeto”, en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós, 1992. Augé, M., “El diseño y el antropólogo” en *Revista Tipográfica*. Arfuch, L. “Presentación” y “Diseño y comunicación: notas sobre una divergencia” en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós, 1997.

Bibliografía Optativa

- Barthes, R., “Semiología y Urbanismo” en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós, 1992. Arfuch, L. “Ciudades visuales: el triunfo del diseño, en Finquelievich, S. y Schiavo, E. (Comps.), *La ciudad y sus TICS. Tecnologías de información y comunicación*, Bs. Aires, Edit. Univ. de Quilmes, 1998. Klein, K. *No Logo*, Cap. 3, Barcelona, Paidós, 2001.

Unidad II: La concepción dialógica de la comunicación y la discursividad social. La noción de géneros discursivos y su productividad en el campo del diseño. La dimensión conflictiva de la comunicación: un aporte sociológico al campo del diseño.

Bibliografía

- Arfuch, L. “El diseño en la trama de la cultura: una propuesta teórica en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Paidós, 1997. Bajtín, M. “El problema de los géneros discursivos” en *Estética de la Creación Verbal*, México, Siglo XXI, 1982. Bourdieu, P. “La formación de precios y la previsión de beneficios” en *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal, 1999.

Bibliografía Optativa

- Bourdieu, P. “Lo que quiere decir hablar” en *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1990.

Unidad III: Comunicación, género y diseño. Una mirada crítica al modelo funcionalista del Movimiento Moderno. Canon, patriarcado y dominación.

Bibliografía

- White, H. “El texto histórico como artefacto literario” en *El texto histórico como artefacto literario y otros escritos*, Buenos Aires, Paidós, 2007. Scott, J. “El problema de la invisibilidad” en Ramos Escardón, C. (comp.) *Género e historia*, México, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, 1992.

Bibliografía Optativa

- Geertz, C., “El sentido común como sistema cultural” en *Conocimiento local*, Barcelona, Paidós, 1994. Diederichsen, D., “La biopolítica de Britney Spears” en *Personas en loop. Ensayos sobre cultura pop*, Buenos Aires, Interzona, 2005.

Unidad IV: Diseño, prácticas significantes y enunciación visual. Comunicación y performatividad: “hacer ver”, “hacer creer”. El rol de la imagen en la producción de esquemas valorativos: imaginarios, culturas de época, visualidad y economías de la representación.

Bibliografía

- Austin, J., “Conferencia I” y “Conferencia IX” en *Cómo hacer cosas con palabras*, Barcelona, Paidós, 1990. Arfuch, L. “El hacer del diseño”, en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Buenos Aires, Paidós, 1997. Gauthier, G., “El trabajo de la imagen, una lógica” en *20 lecciones sobre la imagen y el sentido*, Madrid, Cátedra, 1992. Alessandria, J., “La enunciación visual” en *Imagen y metaimagen*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC-UBA, 1997. Lakoff, G. y Johnson, M., *Metáforas de la vida cotidiana*, Madrid, Cátedra, 1980. (Caps. a definir)

Bibliografía Optativa

- Jay, M., “Regímenes escópicos de la modernidad” en AAVV, *Videoculturas de fin de siglo*, Madrid, Cátedra, 1989. Schilman L. y Fiorini, D. “Apuntes para pensar el sentido de la imagen” en *Diseño y culturas urbanas* (en preparación). Aicher, O., “El mundo como proyecto” en *El mundo como proyecto*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

Unidad V: La hegemonía audiovisual: cultura de masas, comunicación. Lecturas preferentes e ideología. La producción del discurso mediático. Modos de ver y políticas de la visualidad.

Bibliografía

- Hall, S. “La hegemonía audiovisual” en Delfino, S. (Comp.) *La mirada oblicua*, Buenos Aires, La marca, 1993. Berger, J. “Ensayo 1” en *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002. Benjamin, W. “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” en *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1982.

Bibliografía Optativa

- Arfuch, L. “Diseño y experiencia urbana” en *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Buenos Aires, Paidós, 1997. Klein, N. *No Logo*, Caps, 6, 9 y conclusión, Barcelona, Paidós, 2001.

Condiciones de cursada

Asistencia a los teóricos y al 75% de los prácticos. Aprobación de dos parciales escritos.
Examen final oral sobre el programa completo.

Criterios de evaluación

Se evaluará el trabajo de comprensión teórica y la propia elaboración de los alumnos a partir de los textos estudiados, su capacidad de análisis, relación y ejemplificación. Se estimulará la aptitud de expresión y argumentación, tanto escrita como oral, y el aporte (crítico) de la propia experiencia.